

Module guide for international students in M. Sc. Business Administration

Academic Year 2014/15

(Updated november 2014)



Contact

ERASMUS+ Representative

Dipl.-Kfm. Christian Kolls

Phone: ++49 (0)431 880-2191

Fax: ++49 (0)431 880-3963

E-mail: exchange@bwl.uni-kiel.de

Abbreviation

SS	Summer term/semester
WS	Winter term/semester
Work [h]	Total amount of work in hours

Explanation of the content

Course title	Person responsible
<p>Here you will find the <u>original</u> title (German or English) <i>Here you will find a translation of the original title</i></p>	<p><i>List of person in charge. Principally, the first name given refers to the person responsible in matters of examination etc.</i></p>

ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS	German	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

Here you will find (if given) some short information on the particular course. Further information like recommended previous knowledge, recommended literature, more explicit content description and so on can be found in the original module guides (German language) on:

<http://www.wiso-studium.uni-kiel.de/de/bachelor/betriebswirtschaftslehre> (Bachelor)

<http://www.wiso-studium.uni-kiel.de/de/master/betriebswirtschaftslehre> (Master)

Direction

Study plan and examination procedures

Generally, there is a broad range of different modules and courses which could be taken into consideration for your abroad study program. In any case you should **coordinate your choice** both with the *Erasmus Coordinator of Business Administration* (Dipl.-Kfm. Christian Kolls) and with the person responsible of your home university. Furthermore, question on other than the official examination or passing procedures have to be addressed to the professors in charge in Kiel.

If you are missing lectures to choose, you can search for modules in the master`s module guide, of course under agreement with all person in charge.

Course Language

Please notice that an English course title **does not** automatically mean that the course is held in English. Nonetheless, an English examination could be possible after arrangement.

Abstract

A. ABSTRACT OF COURSES – M.SC. BUSINESS ADMINISTRATION	4
I. Explanation of the study structure	4
II. Major: Controlling	5
III. Major: Corporate Finance	7
IV. Major: Entrepreneurship and Innovation Management	9
V. Major: Marketing	11
VI. Major: Organization Theory and Design	13
VII. Major: Accounting and Auditing	16
VIII. Major: Supply Chain Management	18
IX. Major: Technology Management	20
B. ABSTRACT OF COURSES – ADDITIONAL OFFERINGS FOR PROFILING	22
I. Quantitative fundamentals/methods	22
II. Case study seminars	22
III. Additional offer	23

A. Abstract of courses – M.Sc. Business Administration

I. Explanation of the study structure

The *master in business administration* is composed of

- an obligatory part of general business administration which consists of at least two majors (so called “SBWL”; 20 ECTS each; three are also possible) and
- a compulsory part in terms of an optional subject from the fields of economics, statistics, econometrics or informatics (more than one possible).

As a major in business administration students may choose:

- controlling,
- corporate finance,
- entrepreneurship and innovation management,
- marketing,
- organization theory and design
- accounting and auditing,
- supply chain management and
- technology management.

Each specializing subject (major/SBWL) in business administration consists of different lectures and additional seminar(s) (at least one seminar and two lectures have to be taken). Besides its functional contents the seminar imparts knowledge and practices about techniques regarding research, lecturing and moderating functional discussion.

This showing of the masters study structure is only due to information and is not affecting your choices. Nonetheless, for specialization it is recommended to focus within one major (SBWL) and complement with other modules.

II. Major: Controlling

Course title				Person responsible		
Advanced Management Accounting				Prof. Dr. Birgit Friedl		
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination	
5	150	WS 14/15 ¹⁾	German	lecture, exercise	written exam	

Brief description of contents

In diesem Modul werden die Anwendung von Auswertungsrechnungen der Kostenrechnung für die Unterstützung operativer Entscheidungen und die Wirtschaftlichkeitskontrolle sowie die Interpretation der Ergebnisse dieser Auswertungsrechnungen vermittelt.

Lehrinhalte:

- Operative Entscheidungsrechnungen
- Kontrollrechnungen

¹⁾ All modules are taking place alternately each 3rd semester

Course title				Person responsible		
Advanced Controlling				Prof. Dr. Birgit Friedl		
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination	
5	150	WS 15/16 ²⁾	German	lecture, exercise	written exam and presentation of an exercise	

Brief description of contents

In diesem Modul werden die verschiedenen Konzepte zur Koordination von Entscheidungen in der Unternehmung erörtert. Es sollen Einblicke in andere Controlling-Konzeptionen gegeben werden.

Lehrinhalte:

- Kennzeichnung von Koordinationskonzepten
- Budgetierung als Koordinationskonzept
- Zielvorgaben und Lenkpreise als Koordinationskonzept
- Anreizsysteme als Koordinationskonzept
- Überblick über weitere Controlling-Konzeptionen

²⁾ All modules are taking place alternately each 3rd semester

Course title			Person responsible		
Kostenmanagement <i>Cost Management</i>			Prof. Dr. Birgit Friedl		
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	SS 15 ¹⁾	German	lecture, exercise	written exam and presentation of an exercise

Brief description of contents

In diesem Modul wird Einblick in die Möglichkeiten der zielorientierten Gestaltung der Effizienz und in die Methoden zur Unterstützung dieser Aufgabe des Managements gegeben. Erörtert werden auch die Widerstände der an der Erarbeitung dieser Maßnahmen Beteiligten und der von diesen Maßnahmen Betroffenen sowie und die Möglichkeiten, diesen zu begegnen.

Lehrinhalte:

- Kostenmanagement als Führungsaufgabe
- Aufgaben des Kostenmanagements
- Handlungsfelder des Kostenmanagements
- Prozessorientiertes Kostenmanagement
- Produktorientiertes Kostenmanagement
- Potentialorientiertes Kostenmanagement

¹⁾ All modules are taking place alternately each 3rd semester

Course title			Person responsible		
Research Seminar on Controlling			Prof. Dr. Birgit Friedl		
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS	German	seminar	written paper (60%) presentation (20%) oral participation (10%) thesis papers (10%)

Brief description of contents

Die Studierenden sollen eine Hausarbeit zu einem Thema selbstständig bearbeiten und vortragen. Neben weiterführenden Aspekten des Controlling, des Management Accounting oder des Kostenmanagements sollen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt und Vortragstechniken eingeübt werden.

Lehrinhalte: Wechselnde Themen zum Controlling, Management Accounting und Kostenmanagement.

III. Major: Corporate Finance

Course title			Person responsible		
Finanzierungstheorie <i>Theory of Finance</i>			Prof. Dr. Peter Nippel		
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	SS	German	lecture, exercise ¹⁾	written exam

Brief description of contents

In diesem Modul werden grundlegende Fragen der Finanzierung von Unternehmen und deren Auswirkung auf Preise und Vermögenspositionen aus Sicht der Finanzierungstheorie betrachtet. Dies erfolgt in Form der Analyse von Finanzierungsentscheidungen unter verschiedenen Rahmenbedingungen unter Bezugnahme auf die zentralen modelltheoretischen Arbeiten der Finanzierungstheorie. Wir beginnen mit der präferenzabhängigen Finanzierung einer Unternehmung in der Gründungsphase durch einzelne Beteiligungsgeber und der Betrachtung der Auswirkung der Risikoteilung auf die Investitionspolitik. Dabei beziehen wir schon erstmals das Problem der Informationsasymmetrie ein und betrachten ein Signaling-Gleichgewicht. Anschließend sind die grundlegenden Probleme der externen Eigen- und Fremdfinanzierung bei unvollkommenem Kapitalmarkt Gegenstand. Schließlich werden die konkurrierenden Theorien zu Kapitalstruktur betrachtet, bevor auch die Ausschüttungspolitik von Unternehmen analysiert wird.

¹⁾ Maybe in e-learning form

Course title			Person responsible		
Investments and Capital Markets			Prof. Dr. Peter Nippel		
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS	German or English	lecture, exercise (in tutorial form) ²⁾	written exam

Brief description of contents

We consider the basics of investments on capital markets and take a close look into the theory of portfolio selection. With this normative theory as a building block we come to the main theories of capital market equilibrium, and then apply equilibrium and arbitrage-free valuation to bonds, stocks, and derivatives.

²⁾ Maybe in e-learning form

Course title				Person responsible	
Unternehmensbewertung und angewandte Investitionstheorie <i>Business Appraisal and Applied Theory of Investments</i>				Prof. Dr. Peter Nippel	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	SS	German	lecture, exercise ¹⁾	written exam

Brief description of contents

Gegenstand dieses Moduls sind vor allem die sog. DCF-Verfahren der Unternehmensbewertung. Diese basieren auf der Diskontierung zukünftiger erwarteter Zahlungen, unter Berücksichtigung von finanzierungsabhängigen Steuern. Dem werden kurz Multiplikatorverfahren in der Unternehmensbewertung gegenübergestellt. Außerdem werden Realoptionen erläutert und bewertet. In all diesen, in der Praxis verbreiteten Ansätzen wird implizit angenommen, dass der Kapitalmarkt, abgesehen von einem diskriminierenden Steuersystem, vollkommen und vollständig ist. Hier wird im letzten Kapitel auch die Investitionsbewertung bei unvollkommenem Kapitalmarkt behandelt.

¹⁾ Maybe in e-learning form

Course title				Person responsible	
Research Seminar on Corporate Finance				Prof. Dr. Peter Nippel	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	SS	German	seminar, reading lecture	written paper and presentation

Brief description of contents

In diesem Modul werden im Rahmen wechselnder Oberthemen spezifische Fragestellungen aus der Finanzwirtschaft anhand der grundlegenden und der jüngsten wissenschaftlichen Literatur erarbeitet.

IV. Major: Entrepreneurship and Innovation Management

Course title			Person responsible		
Entrepreneurship			Prof. Dr. Achim Walter		
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	SS 16	German ¹⁾	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

Die Freiheit des internationalen Warenverkehrs geht einher mit einer Verschärfung des Wettbewerbs, die ihrerseits Technologie- und Produktlebenszyklen verkürzt. Im Ergebnis steht eine Umwelt, die von zunehmender Dynamik und Komplexität geprägt ist. Einerseits bedingt diese Entwicklung das Absterben bzw. die Verlagerung ganzer Industriezweige, andererseits weckt sie neue Bedürfnisse, bringt neue technologische Möglichkeiten hervor und schafft neue Märkte. Vor diesem Hintergrund ist es Ziel der Vorlesung, Denkansätze und Methoden der Identifikation von technologiebasierten Geschäftschancen, der Bewertung von Märkten und Markteintrittsstrategien sowie der Entwicklung technologiebasierter Neugründungen und Jungunternehmen zu vermitteln.

¹⁾ Literature and lecture slides in English

Course title			Person responsible		
Innovation Management: Strategies and Actors			Prof. Dr. Achim Walter		
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS	German ²⁾	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

Dieses Modul führt in die Entscheidungskoordination als Problemstellung des Controlling ein und gibt einen Einblick in die verschiedenen Koordinationskonzepte. Detailliert erörtert werden die Aufgaben des Controlling bei der Koordination durch Planung und durch Zielvorgaben sowie bei der Informationsversorgung des Managements.

²⁾ Literature and lecture slides in English

Course title				Person responsible	
Cooperation and Networks				Prof. Dr. Achim Walter	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	Actually not offered	English	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

No firm does exist or operates in isolation. Through many different relationships firms are connected to their environment and try to influence it - as opposed to take it as given. Inter-firm cooperations, also known as joint ventures, strategic alliances, and partnerships, are nowadays regarded as a key success factor for all kinds of firms, small and large, innovative and cost-efficient, local and global. As such, an understanding of these inter-organizational relationships and their management is essential for successful business. This course explores the nature of interorganizational cooperation by looking at key constructs such as trust and commitment. Furthermore, connectedness of relationships is explored and network analysis is introduced. The course also discusses role and reality of learning and strategy in complex business networks.

Course title				Person responsible	
Social Entrepreneurship				Prof. Dr. Petra Dickel	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	SS	English	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

Social Entrepreneurship refers to the process of pursuing innovative business solutions to social problems. The lecture deals with various aspects of this relatively new research field, in particular the specific challenges of social enterprises and possible solutions to those challenges. A comprehensive overview on the theoretical concepts will be accompanied by using and discussing case studies as practical examples.

Course title				Person responsible	
Research Seminar on Establishment and Innovation Management				Prof. Dr. Achim Walter	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	varying	German	seminar	written paper and presentation

Brief description of contents

In diesem Modul werden im Rahmen wechselnder Oberthemen spezifische Fragestellungen aus dem Gründungs- und Innovationsmanagement anhand der grundlegenden und der jüngsten wissenschaftlichen Literatur erarbeitet.

Course title				Person responsible		
Research Seminar on Entrepreneurship				Prof. Dr. Petra Dickel		
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination	
5	150	WS	German	seminar	written paper and presentation	

Brief description of contents

Im Seminar erstellen Studierende am Beispiel wissenschaftlicher Problemstellungen selbständig eine Hausarbeit zu wechselnden Themen im Bereich Entrepreneurship. Hierzu zählen in Abhängigkeit des Themas die Formulierung von Forschungsfragen, die Aufstellung von Hypothesen und Messung der theoretischen Konstrukte sowie die Erhebung und Auswertung von Daten (u.a.). Die Ergebnisse werden in einer Präsentation vorgestellt und diskutiert.

V. Major: Marketing

Course title				Person responsible		
Marketing Forschung <i>Marketing Research</i>				Prof. Dr. Staefan Hoffmann		
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination	
5	150	WS	German	lecture, exercise	written exam and written paper(2:1)	

Brief description of contents

Die Vorlesung führt in die Methoden der Marketing-Forschung und in die Analysesoftware SPSS ein. Es wird vermittelt, wie Marktforschungsprojekte geplant und das Instrumentarium sachgerecht eingesetzt werden können, um Marketing-Management-Entscheidungen durch die geeignete Informationsgrundlage zu unterstützen.

Course title				Person responsible		
Interkulturelles Marketing <i>Intercultural Marketing</i>				Prof. Dr. Stefan Hoffmann		
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination	
5	150	SS	German	lecture, exercise	written exam and presentation (2:1)	

Brief description of contents

Im Mittelpunkt der Vorlesung stehen die Standardisierungs-/Differenzierungsdebatte und die Konzeptionalisierung von Kultur (z.B. Hofstede, GLOBE). Die Studierenden lernen, wie sich die Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik an verschiedene Ländermärkte und Kulturen anpassen lässt. Grundlagen der Vergleichsforschung werden in der Vorlesung vermittelt und in der Übung anhand von Fallbeispielen vertieft.

Course title				Person responsible	
Marketing Communication				Dr. Schwarz	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS	English	lecture, exercise	written exam and presentation (2:1)

Brief description of contents

In der Vorlesung wird vermittelt, wie Studierende Kommunikationsstrategien entwickeln und das Marketinginstrumentarium sachgerecht einsetzen können, um in allen Phasen des Produktlebenszyklus den Erfolg der Kommunikation des Unternehmens mit seiner Umwelt gewährleisten zu können. Die interaktive Übung dient auch der Weiterentwicklung der kommunikativen Fähigkeiten.

Course title				Person responsible	
Research Seminar on Market Research				Prof. Dr. Carsten Schulz	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	varying	German	seminar	written paper and presentation (1:1)

Brief description of contents

In diesem Seminar wird das theoretische und methodische Wissen in einem ausgewählten Bereich des Marketings vertieft und auf eine konkrete Fragestellung hin angewandt. Verschiedene Methoden der empirischen Marketingforschung kommen zum Einsatz und Implikationen für das Marketing-Management werden abgeleitet. Das interaktive und forschungsorientierte Seminar dient auch der Weiterentwicklung der kommunikativen Fähigkeiten.

VI. Major: Organization Theory and Design

Course title			Person responsible			
Empirische Organisationsforschung <i>Empirical Organization Design</i>			Prof. Dr. Joachim Wolf			
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination	
5	150	SS	German	lecture, exercise	written exam	

Brief description of contents

Die Studierenden erlernen, wie man Organisationsphänomene von Unternehmen empirisch erforscht – eine Aufgabe, die sich sowohl dem Organisationspraktiker als auch dem Organisationswissenschaftler stellt.

Lehrinhalte:

- Quantitativ-testende vs. qualitativ-entdeckende empirische Organisationsforschung
- Operationalisierung von Konstrukten
- Entwicklung von Hypothesen
- Merkmale robuster Hypothesentests
- Grounded Theory
- Besprechung von Beispielen für quantitative und qualitative empirische Organisationsforschung

Course title			Person responsible			
Organization Design			Prof. Dr. Joachim Wolf			
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination	
5	150	WS	English	lecture, tutorial	written exam	

Brief description of contents

In this lecture we will discuss structural and processual organization instruments. Furthermore, we will explore the efficiency and effectiveness of these instruments. Finally, we will study organizational concepts which are currently central to organization and management theory. After having participated in this lecture, students will be able to select organizational designs appropriate to a firm's strategy. In this lecture, participants will gain methodological competencies (learning strategies, structuring of complex problems). Furthermore, they will improve their self-competencies (self management, task-related flexibility). This lecture's goals will be reached via the professor's inputs, class discussions, and a study of literature.

Course title				Person responsible	
Schlüsselkonzepte der Organisationstheorie				Prof. Dr. Joachim Wolf	
<i>Key Concepts of Organisation Theory</i>					
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS 15/16 ¹⁾	German	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

In dieser Lehrveranstaltung setzen sich die Studierenden mit den Argumentationsfiguren unterschiedlicher Organisationstheorien auseinander. Diese Beschäftigung mit Organisationstheorien wird es den Studierenden ermöglichen, hierfür bestimmte Organisationsgestaltungs-Probleme geeignete(n) Organisationstheorie(n) auszuwählen und zielführend anzuwenden. Die Studierenden werden in der Lage sein, die Organisationstheorien mit dem zu lösenden Organisationsgestaltungs-Problem zu verknüpfen. Die Lehrveranstaltung richtet sich auch an Studierende, die auf der Suche nach einer für ein organisations- und managementwissenschaftliches Forschungsprojekt geeigneten Theorie sind. Die Darstellung und Diskussion der Organisationstheorien erfolgt auf einem für ein Masterstudium angemessenen Niveau. Die Lernziele dieser Lehrveranstaltung werden auf dem Wege eines Literaturstudiums sowie einer teilnehmerseitigen Diskussion der präsentierten Organisationstheorien erreicht.

¹⁾ In irregular change with „Unternehmensführung“ (Corporate Management)

Course title				Person responsible	
Internationalization and Organization				Prof. Dr. Joachim Wolf	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	SS	English	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

During the last decade international business activities have not only increased in volume but have also changed in their kinds. Due to the increasing transfer of production as well as research and development activities to different countries, questions of strategy, organization and cross-cultural management have increased in importance. This course teaches management and organization theories and concepts useful for designing both traditional and new forms of international business activities.

Course title			Person responsible		
Unternehmensführung <i>Corporate Management</i>			Prof. Dr. Joachim Wolf		

ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS 15/16 ¹⁾	German	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

Die Studierenden lernen Strategien und Konzepte zur Führung und Organisation von Unternehmen kennen. Das Spektrum behandelte Fragestellungen entstammt dem Bereich Grundlagen der Unternehmensführung, Unternehmensverfassung und Corporate Governance, Entwicklung von Unternehmenszielen und -grundsätzen, Formulierung von Strategien, Strategien und Organisationsformen internationaler Unternehmen, Interkulturelle Unternehmensführung, Entscheidungsprozesse in der Unternehmensrealität sowie Gestaltungskonzepte der Unternehmensführung.

¹⁾ In irregular change with „Schlüsselkonzepte der Organisationstheorie “ (Key Concepts of Organisation Theory)

Course title			Person responsible		
Research Seminar on Organisation (Design)			Prof. Dr. Joachim Wolf		

ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS	German	seminar	written paper and presentation

Brief description of contents

Die Studierenden fertigen selbstständig eine Hausarbeit zu einem Thema an und tragen diese im Seminar vor. Neben fortgeschrittenen Aspekten der Organisationswissenschaft werden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt und Vortragstechniken eingeübt werden. Damit sollen die Grundlagen für die Master-Arbeit, das weitere Studium der Betriebswirtschaftslehre und eine qualifizierte Tätigkeit im Berufsfeld eines Organisationspezialisten gelegt werden.

VII. Major: Accounting and Auditing

Course title			Person responsible		
Konzernrechnungslegung <i>Group Accounting</i>			Prof. Dr. Christian Blecher		

ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS	German	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

1. Einleitung
2. Die Pflicht zur Aufstellung des Konzernabschlusses
3. Die Abgrenzung des Konsolidierungskreises
4. Der Grundsatz der Einheitlichkeit
5. Die Vollkonsolidierung
6. Die Quotenkonsolidierung
7. Die Equity-Methode

Course title			Person responsible		
Theorie der externen Rechnungslegung <i>Theory of External Accounting</i>			Prof. Dr. Christian Blecher		

ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	SS	German	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

- Einleitung – Zwecke der Rechnungslegung
- Ausschüttungsbemessungsfunktion
- Entscheidungsunterstützung
- Rechenschaftslegung und Anreize

Course title			Person responsible		
Bilanzanalyse			Prof. Dr. Christian Blecher		
<i>Balance Sheet Analysis</i>					
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	SS 16	German	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

1. Einleitung
2. Auswahl eines Bewertungsmodells
3. Die Reformulierung des Jahresabschlusses
4. Identifikation von Werttreibern
5. Einbeziehung von Prognosen
6. Analyse der Rechnungslegungsvorschriften

Course title			Person responsible		
Research Seminar on Accounting and Auditing			Prof. Dr. Christian Blecher		
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	At least each 2 nd term	German	seminar	written paper presentation

Brief description of contents

Wechselnde Themen aus den Bereichen „Rechnungslegung“, „Internationale Rechnungslegung“, „Bilanzanalyse“, „Unternehmensbewertung“ und „Jahresabschlussprüfung“.

VIII. Major: Supply Chain Management

Course title		Person responsible			
Transportlogistik und internationaler Verkehr <i>Transportation Logistics and Intermodal Traffic</i>		Prof. Dr. Frank Meisel			
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS 14/15 ¹⁾	German	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

- Ökonomische Bedeutung der Transportwirtschaft
- Konzepte der Graphentheorie
- Ausgewählte Problemstellungen des Transports, der Tourenplanung, der Standortplanung und der Verkehrsträgerwahl
- Konzepte zur Gestaltung intermodaler Transportketten
- Kennzahlensysteme zur Bewertung von Transportleistung aus ökonomischer, serviceorientierter und nachhaltigkeitsorientierter Sicht

¹⁾ Being offered the last time

Course title		Person responsible			
Wertschöpfungsmanagement <i>Value Creation Management</i>		Prof. Dr. Frank Meisel			
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS	German	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

Die Veranstaltung widmet sich der Gestaltung der in produzierenden Unternehmen ablaufenden Wertschöpfungsprozesse. Die Studierenden erlangen fundierte Kenntnisse bezüglich der güterwirtschaftlichen Transformationsprozesse in Industrieunternehmen und der zugehörigen produktionswirtschaftlichen Theorien. Hierzu werden ausgewählte Aspekte der Beschaffung, der Produktion und des Absatzes vorgestellt, kritisch diskutiert und hinsichtlich ihres potentiellen Beitrags zum Unternehmenserfolg hinterfragt.

Course title				Person responsible	
Supply Chain Management				Prof. Dr. Frank Meisel	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	SS	German	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

Die Veranstaltung widmet sich der Gestaltung der in produzierenden Unternehmen ablaufenden Wertschöpfungsprozesse. Die Studierenden erlangen fundierte Kenntnisse bezüglich der güterwirtschaftlichen Transformationsprozesse in Industrieunternehmen und der zugehörigen produktionswirtschaftlichen Theorien. Hierzu werden ausgewählte Aspekte der Beschaffung, der Produktion und des Absatzes vorgestellt, kritisch diskutiert und hinsichtlich ihres potentiellen Beitrags zum Unternehmenserfolg hinterfragt.

Course title				Person responsible	
Research Seminar on SCM				Prof. Dr. Frank Meisel	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS	German	seminar	written paper presentation (1:1)

Brief description of contents

Das Forschungsseminar SCM widmet sich aktuellen Forschungsthemen aus den Bereichen Supply Chain Management, Produktion, Logistik und Operations Research. Die Studierenden erhalten zum Einstieg ausgewählte (englischsprachige) Fachaufsätze und/oder spezifische Forschungsfragen und bearbeiten ihr Thema selbständig nach wissenschaftlichen Maßstäben. In Einzel- oder Gruppenarbeit werden hierzu schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationen erstellt. Ebenfalls gehört die Beteiligung an Diskussionsrunden zu den zu erbringenden Leistungen.

IX. Major: Technology Management

Course title				Person responsible	
Strategy Technology Management				Prof. Dr. Carsten Schulz	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	SS	English	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

Es werden die sich aus der Dynamik der technologischen Entwicklung entstehenden strategischen Herausforderungen diskutiert und geeignete Instrumente für die Definition und Umsetzung von Technologien vermittelt.

Folgende Inhalte werden behandelt:

1. Relevanz Technologiemanagement und Typen von Technologien
2. Technologie- und Industriedynamik
3. Technologiestrategie
4. Strategische Frühaufklärung
5. Technologie Sourcing
6. Schutzstrategien

Course title				Person responsible	
Organizing R&D				Prof. Dr. Carsten Schultz	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS	German	lecture, exercise	written exam

Brief description of contents

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf den Anforderungen der organisatorischen Verankerung von F&E Aktivitäten und der Ausgestaltung von F&E Abteilungen. Folgende Themen werden behandelt:

1. Kontext:
 - Organizational Ambidexterity, Radikale vs. inkrementelle Innovationen, Core Competences vs. Willingness to cannibalize, Closed vs. Open Innovation
2. Strukturgestaltung:
 - Formalisierung und Autorität, Zentralisierung und Dezentralisierung der F&E, Technologieportfolios und –plattformen, Projektbasierte Organisation, Kooperation & Globalisierung
3. Prozessgestaltung:
 - Portfolio- und Programmmanagement von F&E Vorhaben, Verhalten von F&E Mitarbeitern, Wissensmanagement
4. F&E Management von Forschungsinstitutionen:
 - Herausforderungen und moderne Ansätze, Universitäts-Industrie-Kooperationen

Course title				Person responsible	
Management von Service Innovationen <i>Management of Innovative Services</i>				Prof. Dr. Carsten Schultz	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	WS	German	lecture, exercise	written exam
Brief description of contents					
Upcoming (see homepage for business administration)					

Course title				Person responsible	
Research Seminar on Technology Management - Innovative Services -				Prof. Dr. Carsten Schulz	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	varying	German	seminar	written paper and presentation
Brief description of contents					
Im Rahmen des Forschungsseminars werden in Kooperation dem Segelzentrum der CAU neue Dienstleistungsangebote des Segelzentrums konzipiert und modelliert. Das Vorgehen umfasst die Elemente Marktsegmentierung & Targeting; Geschäftsmodellierung; Bestimmung von Innovationsbarrieren; Service Engineering und Test; Projektplanung; Markteinführungsplanung. Diese Themen werden interaktiv in Teams erarbeitet, präsentiert und auf der Basis des Feedbacks in mehreren Zwischenpräsentationen weiterentwickelt.					

Course title				Person responsible	
Research Seminar on Technology Management - Technology Management -				Prof. Dr. Carsten Schultz	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	varying	German	seminar	written paper and presentation
Brief description of contents					
Im Rahmen des Forschungsseminars werden in Kooperation mit regionalen Unternehmen Szenarioanalysen zur Analyse langfristiger Technologie- und Markttrends durchgeführt. Im Rahmen des Seminars werden zunächst Technologie- bzw. Anwendungsfeldsteckbriefe erstellt und darauf aufbauend softwaregestützt Szenarien erarbeitet. Diese sollen in konkrete Strategieempfehlungen für die Unternehmen münden. Folgende Themen stehen zur Auswahl:					
<ul style="list-style-type: none"> • Zukunft Krankenhaus (in Kooperation mit Städtisches Krankenhaus Kiel GmbH) • Die Rolle von Biosimilars (in Kooperation mit FERRING Arzneimittel GmbH) • Connected Car 					

B. Abstract of courses – Additional offerings for profiling

I. Quantitative fundamentals/methods

It is compulsory for home students to attend the lectures “Empirische Wirtschaftsforschung” (Empirical Economic Research) and “Multivariate Methoden” (Multivariate Methods). In Addition, any modules of the institute of economics and econometrics can be chosen.

Further information can be found on:

<http://www.wiso-studium.uni-kiel.de/de/download-po-2014/modulhandbuecher/modulhandbuch-bsc-vwl>

Besides, for *economics*:

<http://www.wiso-studium.uni-kiel.de/de/download-po-2014/modulhandbuecher/module-manual-economics-master-programmes>

and for *quantitative economics*:

<http://www.wiso-studium.uni-kiel.de/de/master/quantitative-economics>

II. Case study seminars

Case study seminars are offered through different Institutes of business administration. At the moment, the following module descriptions to case study seminars are given:

- Case study seminar on Marketing
- Case study seminar on Corporate Finance
- Case study seminar on Supply Chain Management

Course title		Person responsible				
Case Study Seminar on Marketing		Prof. Dr. Stefan Hoffmann				
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination	
5	150	WS	English	seminar	written paper and presentation (1:1)	

Brief description of contents

Zielsetzung des Seminars ist die Vermittlung tiefer gehenden Wissens zur Entwicklung von Marketingentscheidungen auf Basis von Marktinformationen. Neben einem Kurzvortrag und einer Hausarbeit ist die aktive Teilnahme an der Veranstaltung und der rege Informationsaustausch untereinander eine wichtige Voraussetzung für das Training dieser Fertigkeiten.

Course title				Person responsible	
Case Study Seminar on Corporate Finance				Prof. Dr. Peter Nippel	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	varying	German	seminar, colloquium	written paper and presentation

Brief description of contents

Wechselnde Fallstudien aus den Bereichen Unternehmensbewertung, Unternehmensfinanzierung, Investitionsrechnung, Risikomanagement, Kreditwirtschaft, Bewertung und Bilanzierung von Finanzinstrumenten.

Course title				Person responsible	
Case Study Seminar on SCM				Prof. Dr. Frank Meisel	
ECTS	Work [h]	Term	Course language	Type of teaching	Type of examination
5	150	SS	German	seminar	written paper and presentation (1:1)

Brief description of contents

Das Fallstudienseminar SCM greift eine konkrete Problemstellung aus der Praxis oder aus wissenschaftlichen Forschungsprojekten auf. Es zielt auf die Entwicklung neuer Lösungsansätze für diese Problemstellung ab. Die Studierenden erhalten hierfür Datenmaterial und Erläuterungen zur Fallstudie sowie Hinweise zu deren Bearbeitung. Sie erarbeiten in Einzel- oder Gruppenarbeit Lösungsansätze und dokumentieren ihre Ergebnisse in Form einer Hausarbeit und eines Vortrags.

III. Additional offer

Modules from other faculties as the following may be also conducted:

- Informatics: <https://mdb.ps.informatik.uni-kiel.de/show.cgi>
- Psychology: <http://www.psychologie.uni-kiel.de/studierende.html>
- Sociology: <http://www.soziologie.uni-kiel.de/de/studium-1>
- Law: <http://www.jura.uni-kiel.de/de/StuPrue/jura-module-im-profil-%20fachergaenzung-fuerbachelor-und-master-studierende>